

Draaiboek Promo S.G. "William Froude"



Hoe benut je de mediakanalen van Froude als commissie

Promoteam 119

Inleiding

Als commissie gaan jullie iets neerzetten voor de rest van de vereniging. Dit kan een evenement, een dienst, of een product zijn. Hierbij is het van uiterst belang dat de leden zo goed en effectief mogelijk op de hoogte gesteld worden van hetgeen dat jij aan hen wil leveren. Hiervoor heeft Froude meerdere middelen:

- De website
- Mail
- Whatsapp
- Ledeninstagram (froude1903, hierna wel 1903 genoemd)
- Verenigingsinstagram (sgwilliamfroude)
- Posters

Deze handleiding geeft een draaiboek met wat, waar en wanneer aangeleverd moet worden zodat jij de grootste naamsbekendheid krijgt, zonder dat we de leden overspoelen met reclame.

Het is hierbij de verantwoording van de commissie zelf om initiatief te nemen en deze dingen aan te leveren bij het bestuur. Dit kan via de QQ'er of direct naar de verantwoordelijke personen. Dit jaar (119) zullen dat Mees en Alex zijn.

Sinds 2 jaar bestaat er een huisstijl, het is dus belangrijk dat alle aangeleverde items binnen deze stijl passen. Hier is een apart hoofdstuk aan gewijd.



Inhoudsopgave

Inleiding	2
Wat wil je bekendmaken?	4
Diensten	
Producten	
Evenementen	
Draaiboek diensten	6
Draaiboek Producten	6
Draaiboek evenementen zonder inschrijving	7
Draaiboek evenementen met inschrijving, zonder max.	8
Draaiboek evenementen met ischrijving, loting	9
Draaiboek evenementen met inschrijving, FCFS	10
Huisstijl/wat aan te leveren?	11
Promoplan template	12



Wat wil je bekendmaken?

De verschillende diensten, producten en evenementen hebben ieder hun eigen draaiboek. In dit hoofdstuk zal het verschil hiertussen worden uitgelegd en worden verwezen naar het daartoe behorende draaiboek. Er zal ten eerste al onderscheid gemaakt worden tussen de drie hiervoor genoemde categorieën: diensten, producten en evenementen.

Diensten

De enige concrete dienst die er eigenlijk binnen Froude is, is de MediaCo. Hieronder vallen foto's maken, bewerken en uploaden.

Producten

Producten is een alomvattende term, maar hier wordt het de fysieke definitie van het woord gebruikt; er wordt een fysiek product afgeleverd wat de leden kunnen kopen/krijgen. De commissies die hieronder vallen zijn:

- Jaartrui
- Jaarboek
- Boegbeeld*
- TaBakCie*

*geen inschrijving vereist voor ontvangen product, wordt wel behandeld in 'draaiboek producten'

-Evenementen is op volgende pagina's-



Wat wil je bekendmaken?

Evenementen

Evenementen heeft veruit het grootste aandeel binnen Froude. Maar deze zijn ook het meest divers, daarom zal er eerst een lijst van alle commissies gegeven worden, waarna de evenementen onderverdeeld worden in categorieën. Dit betreft:

- Dies
- EJD
- EJW
- Flits
- Grote Reis
- Lagerhuysch*
- MAC
- MMD
- S-Café
- SMT*
- Symposium
- ALV/bestuurs-evenementen

*hebben eigen insta, wordt apart behandeld in het draaiboek 'evenementen'

Evenementen zonder inschrijving

Er worden wel eens evenementen georganiseerd zonder inschrijving. Hier is iedereen welkom en het is belangrijk dat er geen max. aantal bezoekers is.

Evenement met inschrijving zonder max.

Denk hierbij aan een MMD; er is een max. aantal bezoekers, maar dit gaat nooit gehaald worden.

Evenement met inschrijving, loting

Er worden meerdere evenementen georganiseerd waar gewoon niet iedereen meekaan. Hierbij is er een keuze om een loting te houden als er te veel mensen zich aanmelden. Het is belangrijk dat de inschrijvingen voor een bepaalde tijd (voor het evenement) sluiten. Iedereen die zich tot dat moment heeft ingeschreven, neemt deel aan een (mogelijke) loting. Het kan hierbij voorkomen dat mensen die zich als groep hebben ingeschreven, niet allemaal mee kunnen. Dit kan annuleringen veroorzaken.

Evenement met inschrijving, First come, First serve

Een andere keus die gemaakt kan worden bij een gelimiteerd aantal inschrijvingen is het gebruiken van een FCFS-systeem. Hierbij wordt de ticket verkoop op een bepaalde tijd opgezet en vervolgens wordt er verkocht tot de tickets op zijn. Het kan dus zijn dat mensen die niet opletten, pech hebben.

Draaiboek diensten

Dag van dienst

- Story 1903 OF sgwilliamfroude

Na het evenement

- Foto's uploaden website
- Story 1903; fotos zijn beschikbaar

Draaiboek producten

Vooraf bekendmaken

Zodra het design/thema bekend is(maar de inschrijvingen nog niet open):

- Story 1903
- Evenement aanmaken
- Poster op gang

Inschrijvingen open/release

- Post 1903
- Whatsapp bericht
- Mail

Inschrijvingen sluiten/laatste dag voor ophalen

- Een kort appje
- Story 1903

Na alles

- Post sgwilliamfroude



Draaiboek evenementen zonder insch.

2 weken voor evenement

- Evenement op website
- Story 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Poster op de gang

1 week voor evenement

- Post 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht
- Mail naar leden

Dag van evenement

- Story 1903
- Story sgwilliamfroude*

Na het evenement

- Foto's uploaden website
- Post 1903 OF** sgwilliamfroude
- Post op linkedin***

Na het evenement is het belangrijk om te laten zien aan de buitenwereld wat wij organiseren als vereniging, daarom het liefst de na-foto's daarop posten ookal is het misschien een feest waarbij gedronken wordt. Alleen als er echt geen 'normale' foto's beschikbaar zijn op froude1903 posten.

*alleen als externe/vol-leden ook kunnen komen

**alleen als er geen bier/ludieke foto's te zien zijn; bij voorkeur op sgwilliamfroude

***alleen als het gesponsord is door een bedrijf



Draaiboek evenementen met insch. zonder max.

2 weken voor evenement

- Evenement op website
- Poster op de gang (wanneer inschrijven)

Inschrijvingen open voor evenement

- Post 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht
- Mail naar leden

Inschrijvingen sluiten voor evenement

- Story 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht

Na het evenement

- Foto's uploaden website
- Post 1903 OF** sgwilliamfroude
- Post op linkedin***

Na het evenement is het belangrijk om te laten zien aan de buitenwereld wat wij organiseren als vereniging, daarom het liefst de na-foto's daarop posten ook al is het misschien een feest waarbij gedronken wordt. Alleen als er echt geen 'normale' foto's beschikbaar zijn op froude1903 posten.

*alleen als externe/vol-leden ook kunnen komen

**alleen als er geen bier/ludieke foto's te zien zijn; bij voorkeur op sgwilliamfroude

***alleen als het gesponsord is door een bedrijf



Draaiboek evenementen met insch. loting

2 weken voor inschrijving

- Evenement op website
- Poster op de gang (wanneer inschrijven)
- Save the date (story 1903)

Inschrijvingen open voor evenement

- Post 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht
- Mail naar leden

Inschrijvingen sluiten voor evenement

- Story 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht

Loting is bekend

- Story 1903: loting is bekend
- Mail naar mensen die geloot zijn

Na het evenement

- Foto's uploaden website
- Post 1903 OF** sgwilliamfroude
- Post op linkedin***

Na het evenement is het belangrijk om te laten zien aan de buitenwereld wat wij organiseren als vereniging, daarom het liefst de na-foto's daarop posten ook al is het misschien een feest waarbij gedronken wordt. Alleen als er echt geen 'normale' foto's beschikbaar zijn op froude1903 posten.

*alleen als externe/vol-leden ook kunnen komen

**alleen als er geen bier/ludieke foto's te zien zijn; bij voorkeur op sgwilliamfroude

***alleen als het gesponsord is door een bedrijf



Draaiboek evenementen met insch. First come First serve

2 weken voor inschrijving:

- Evenement op website
- Poster op de gang (wanneer inschrijven)

Week voor inschrijven:

- Post 1903: uitleg van FCFS systeem
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht
- Mail naar leden

Inschrijvingen open voor evenement:

- Post 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht
- Mail naar leden

Inschrijvingen sluiten voor evenement/tickets zijn uitverkocht:

- Story 1903
- Story sgwilliamfroude*
- Whatsapp bericht (alleen als niet uitverkocht)

Na het evenement

- Foto's uploaden website
- Post 1903 OF** sgwilliamfroude
- Post op linkedin***

Na het evenement is het belangrijk om te laten zien aan de buitenwereld wat wij organiseren als vereniging, daarom het liefst de na-foto's daarop posten ook al is het misschien een feest waarbij gedronken wordt. Alleen als er echt geen 'normale' foto's beschikbaar zijn op froude1903 posten.

*alleen als externe/vol-leden ook kunnen komen

**alleen als er geen bier/ludieke foto's te zien zijn; bij voorkeur op sgwilliamfroude

***alleen als het gesponsord is door een bedrijf



Huisstijl/wat aan te leveren?

Er staat overal kort beschreven wat er aangeleverd moet worden, maar dit is natuurlijk niet het hele verhaal. Sinds de nieuwe huisstijl is doorgevoerd is het de bedoeling dat voor alle middelen templates gebruikt worden, Deze zijn te vinden op de site/hier:

<https://froude.nl/nl/media/mijn-bestanden>

Hierin zijn een aantal dingen belangrijk:

- Zorg dat de afbeeldingen scherp zijn.
- Laat het er professioneel uitzien, de huisstijl is recht en (vrij) simplistisch, houdt hier rekening mee in je ontwerp.
- Als het een printbestand betreft, lever hem aan in pdf. Andere afbeeldingen in PNG/JPEG
- Als het niet wil lukken met Indesign of photoshop, vraag dan het promoteam binnen het bestuur, zij kunnen/willen graag helpen.

Ook moet er een promoplan aangeleverd worden in de vorm die op de laatste pagina staat.



Promoplan template

Datum	Wat?	Verantwoordelijke
dd-mm-yyyy	Post/story/evenement	QQ/Promoteam/Commissie

