

Beleid 115



S.G. "William Froude"
Reflectie

Samenvatting

Elk bestuur schrijft aan het begin van hun bestuursjaar een beleid. Dit beleid is openbaar en kan door iedereen gelezen worden. Echter is dit iets wat niet iedereen doet. Een van de oorzaken hiervan is dat het gehele document vrij lang opgesteld is en daarom minder aantrekkelijk is om te lezen. Vandaar dat er van dit beleid ook een samenvatting is gemaakt, hierin zijn de beleidspunten in het kort onder elkaar te gezet. In deze samenvatting is dezelfde structuur aangehouden als in het hoofddocument, op deze manier kan er een uitgebreidere uitleg makkelijk terug gevonden worden.

Vereniging

- Studenten vanaf het eerste jaar betrokken maken door eerstejaarslunches en het toevoegen aan 'ouderejaars commissies'.
- Grotere bekendheid van de ereleden onder de studenten verwerven. Tevens dit jaar ook het aantal ereleden worden uitgebreid in verband met het lustrum.
- De VOL-leden betrokken houden bij de vereniging door ze op de hoogte te houden met de nieuwsbrief en het Boegbeeld. Daarnaast willen we ook een VOL-column in het Boegbeeld realiseren om de VOL leden actiever te betrekken.
- De ALV wat minder gehaast maken door geen tijdsgebonden locaties te gebruiken. Daarnaast wat leuker en voor iedereen wat interessanter te maken door bijvoorbeeld de notulen even kort te herhalen en tijdens de inloop een biertje uit te delen zodat iedereen ook op tijd is.
- DWT ondersteunen waar nodig, vooral met werving van nieuwe leden. Het initiatief blijft echter wel bij het dispuut liggen.
- Voor commissies waar weinig enthousiasme voor is, zijn we van plan motiverende leerzame commissie gerelateerde uitjes te gaan organiseren.
- Uiteraard is het daarnaast ook lustrum en aan het bestuur de taak om hiervoor keihard mee te helpen met de promo en het nawerk. Naast deze lustrum activiteiten moeten echter de 'normale activiteiten' ook populair blijven en kan hier ook een lustrumtint aan gegeven worden. Het lustrum moet onder iedereen leven!

Onderwijs

- Naast het onder de aandacht brengen van de enquêtes zelf ook de uitslag delen met de studenten om te laten zien dat er wat mee gedaan wordt. Dit kan bijvoorbeeld in de nieuwsbrief en misschien in combinatie met het Commissaris onderwijs stukje ook in het Boegbeeld
- Om ervoor te zorgen dat het invullen van de enquêtes meer gebeurt, willen we beginnen met feedbacklunches bij eerstejaars. Na elke periode krijgen de eerstejaars een soort lunchlezing over de enquêtes met gratis broodjes op voorwaarde dat de enquête serieus is ingevuld.
- Voor de Bachelor studenten willen we online een bachelor planning tool maken, zodat je makkelijk en overzichtelijk kan zien wanneer je welke vakken wil gaan doen.
- De masterstudenten zullen als eerste contact sneller naar het master dispuut SMT stappen, dit dispuut heeft veel vrijheid en zullen wij net als SMT helpen waar nodig.
- De promotie van de studie Maritieme Techniek gebeurt vanuit het communicatie team van 3mE. Hier willen wij ook graag een rol in gaan spelen door onze studievereniging ook bekend te maken aan scholieren op de opendagen.

Excursies en lezingen

- Er zullen 8 lunchlezingen worden georganiseerd met een mix van onderwerpen omtrent techniek, onderzoek en innovatie.
- Er zal geprobeerd worden elke periode 1 dagexcursie te organiseren, maar er wordt rekening gehouden met de agenda van de studenten en het Lustrum.
- Er zullen 2 TBE's en er zal 1 MBE georganiseerd worden.
- Dit jaar zal er iets minder focus worden gelegd op het organiseren van een casedag in verband met de drukte van het Lustrum. Wel als HBO dit jaar meer een leidende rol wil innemen zullen we hierbij meehelpen.

Financieel

- Algemene boekhouding gebeurt door de penningmeester, deze wordt met een tweede account van het programma gecontroleerd door de KaVerCo. De buddy van de penningmeester kan ook inloggen met de gegevens van de penningmeester om te helpen.
- Sponsoring wordt dit jaar met een man extra opgepakt vanwege het Lustrum. Deze 3 bestuursleden hebben ieder een eigen portefeuille en elk bedrijf wordt in principe maar één keer benaderd per jaar.
- Dit jaar willen we meer aandacht besteden aan de vacaturebank. Bedrijven worden maandelijks geüpdatet over hun geplaatste advertentie om hem up-to-date te houden. Ook zal die meer onder de aandacht worden gebracht in bijvoorbeeld een nieuwsbrief of social media. Op deze manier wordt een vacature meer waard.