

Beleid 115



S.G. "William Froude"
Reflectie

Inleiding

In dit document wordt het beleid van het 115^e bestuur der “S.G. William Froude” beschreven. Dit plan wordt geschreven als leidraad van het bestuursjaar en is geschreven namens het gehele 115^e bestuur. Het beleid is gebaseerd op de doelen van Froude, de langetermijnvisie en de Froude missie.

Het doel van de vereniging is zoals statutair vastgelegd:

De vereniging heeft ten doel de belangen van de studenten aan de *Technische Universiteit Delft* en in het bijzonder die van de *studierichting Maritieme Techniek aan de Technische Universiteit Delft* te behartigen.

Aan de hand van dit doel is de missie van Froude opgesteld:

- Het bewaken van de kwaliteit van universitair onderwijs
- Het faciliteren van ontplooiingsmogelijkheden op persoonlijk vlak en in de maritieme sector
- Het faciliteren van het opbouwen van een voor ieder passend netwerk

Doel

Het 115^e bestuur heeft als doel om de studenten bewust te maken wat onze studievereniging toevoegt aan de studie niet alleen op leuk gebied, maar ook op studie gerelateerd vlak.

Dit jaar zal er gekeken moeten worden of alle activiteiten die een standaard Froude jaar kent ook in het Lustrumjaar passen. De activiteiten mogen natuurlijk niet de studie in de weg staan en er moet per activiteit voldoende animo zijn onder de leden. Om ervoor te zorgen dat de leden enthousiast blijven voor de lustrum activiteiten, zal er dus met een kritisch oog naar de jaarplanning gekeken worden. Het is belangrijk dat het Lustrum gevoel heerst onder elke Froudiaan.

Verder is onderwijs uiteraard een belangrijk onderwerp voor een studievereniging. De laatste jaren is gebleken dat het BSA-percentage ver onder de verwachtingen valt van de TU Delft. Ook is gebleken dat er weinig animo vanuit studenten komt om hier zelf opbouwende kritiek over te geven. Vandaar dat komend jaar leden nog meer geënthousiasmeerd zullen worden om de enquêtes kritisch in te vullen.

Het financiële plaatje zal komend jaar ook een belangrijk onderwerp zijn voor het 115e bestuur, namelijk vanwege zowel het Lustrumjaar als de Grote Reis die in het komende jaar plaats gaan vinden. Het sponsorteam zal alle zeilen bij zetten om komend jaar rond te krijgen.

Dit beleid is beschreven in vier hoofdstukken de onderwerpen: de vereniging, het onderwijsbeleid, het excursie- en lezingenbeleid en het financiële beleid. Een ander onderwerp wat uiteraard belangrijk is, is de communicatie dit is echter niet opgenomen in dit beleid, maar is beschreven in een los communicatieplan.

1. Vereniging

Leden

Huidig:

De vereniging bestaat uit circa 650 studentleden en 300 VOL-leden. Dit is voor onze studievereniging een relatief grote groep en er kan dus gezegd worden dat wij erg actief zijn. Niet alle leden zijn even actief, vaak is er per jaarlaag een vriendengroep of zijn er meerdere vriendengroepen actief. Er zijn ook leden die graag een bepaalde commissie willen doen en hier niet de kans voor krijgen. Alle leden zijn vrij om naar het bestuur te stappen voor opmerkingen en iedereen wordt gehoord. Bij problemen kan op deze manier alles naar het bestuur gecommuniceerd worden.

Ideaal:

Iedereen kan de kans krijgen om zich te ontplooiën bij Froude. Niet iedereen is even betrokken bij de vereniging maar iedereen moet de mogelijkheid krijgen om actief betrokken te worden als iemand dit wil. Het bestuur is altijd open voor de leden en luistert naar ieders opmerkingen of advies. Terugkoppeling vanuit het bestuur is hiervoor belangrijk om te laten zien dat het bestuur zich actief inzet.

Beleid:

Om de eerstejaars gelijk actief te maken binnen de vereniging wordt een groot gedeelte van dit jaar toegevoegd aan commissies. Ook zal het bestuur weer met elk eerstejaars projectgroepje een lunch hebben zodat de drempel om naar het bestuur te stappen verlaagd wordt. Ook moeten commissies toegankelijker zijn voor alle leden. Er zal gekeken worden of commissies kunnen worden vergroot qua aantal leden om ook de algemene betrokkenheid te vergroten, ook worden eerstejaars toegevoegd aan commissies die voorheen slechts bestonden uit ouderejaars. Activiteiten worden daardoor onder een grotere groep leden bekend. Een ander bijkomend voordeel hiervan is dat de druk op een commissie verminderd kan worden.

Ereleden

Huidig:

Ereleden zijn weinig tot nauwelijks bekend onder de leden. Er is geen bekendheid onder de leden over wat de ereleden doen en welke rol zij spelen binnen de vereniging. Alleen op het moment dat er een nieuw erelid gevraagd wordt komt deze ter sprake op een ALV. De ereleden voelen zich wel zeer gewaardeerd.

Ideaal:

Ereleden moeten een soort voorbeeld zijn voor de maritieme student. De leden moeten trots zijn op deze ereleden. De leden zijn ook bewust wie precies de ereleden zijn. De ereleden voelen zich van hun kant ook trots dat zij ereleden zijn en zijn graag betrokken bij de vereniging.

Beleid:

Allereerst zullen vanwege het lustrumjaar nieuwe ereleden gevraagd worden. Verder zal in overleg met de ereleden gekeken worden of er op de website een pagina kan komen met de namen, het jaar van benoeming en eventueel nog persoonlijke informatie over de ereleden. Op deze manier worden zij bekender onder de leden en kan er op een manier bij het zien van deze pagina een gevoel van trots vergroot worden. Dit laat ook zien aan de ereleden dat zij gewaardeerd worden. Ook zullen de

ereleden tijdig worden uitgenodigd voor het ereleden-diner en het diesdiner. De ereleden zullen worden aangeschreven met deze informatie.

Vereniging Oud Leden (VOL)

Huidig:

Onbekend bij leden maar biedt een goede kans voor oud-leden om betrokken te blijven bij de vereniging. Er is een grote scheiding tussen de leden en de oud-leden ondanks het VOL-koppel systeem op de website. De VOL-leden bieden wel vaak een kans voor een eerste contact binnen een bedrijf voor een excursie of andere vragen.

Ideaal:

De VOL-leden zijn op de hoogte van wat er in grote lijnen gebeurt met de vereniging. Vanuit de studenten zijn VOL-leden toegankelijke eerste contacten binnen bedrijven voor bijvoorbeeld afstudeeropdrachten of stages.

Beleid:

De VOL-leden ontvangen de nieuwsbrief en het Boegbeeld. Ook zal er dit jaar een lustrum VOL-activiteit plaatsvinden. Om de VOL-leden nog meer te betrekken zal er gekeken worden of het mogelijk is om voor iedere editie van het Boegbeeld een VOL-lid een column te laten schrijven over waar zij nu werkzaam zijn en wat ze doen.

Algemene Leden Vergadering (ALV)

Huidig:

ALV's worden vaak op een locatie gehouden die tijd gebonden is waardoor veel dingen gehaast worden besproken. Voorbeeld hiervan is goedkeuren van notulen wat binnen één zin gebeurt. Af en toe worden er leuke presentaties gehouden maar het algemene beeld is wel efficiënt maar toch redelijk saai.

Ideaal:

Een ALV waarbij er een evenwicht is tussen serieuze en leuke punten. De ALV is niet tijds gebonden en voor ieder punt heb je ook de tijd die je nodig hebt. De ALV is echter ook niet langer dan nodig is. De ALV wordt druk bezocht door de leden en dragen actief bij aan de ALV.

Beleid:

De ALV wordt niet gehouden op een locatie waar we tijdsgebonden zijn. Als concreet punt worden de notulen niet slechts goedgekeurd, maar wordt er in ongeveer vijf minuten doorgesproken wat de belangrijkste serieuze én grappige punten waren in de voorgaande ALV. De invulling van exploitaties en begrotingen zullen ondersteund worden door een leuke presentatie. Het ligt bij de QQ'ers om de commissie hier enthousiast over te maken en op tijd in te lichten over hun rol bij de ALV. Op deze manier zullen de leden betrokken blijven bij de ALV en een leuk beeld krijgen van de ALV. Om extra te motiveren op tijd te komen, zal er tijdens de inloop een gratis biertje aangeboden worden.

Disputen

Huidig:

Het enige dispuut van Froude is DWT. DWT bestond uit een groep ouderejaars maar is afgelopen jaar goed bijgevuld door eerstejaars. DWT heeft echter nog wel kleine naamsbekendheid.

Ideale situatie:

Een dispuut is onderdeel van de vereniging, maar opereert volledig onafhankelijk. Het dispuut is daardoor verantwoordelijk voor alle interne zaken, maar houdt wel contact met het bestuur over lopende zaken. Het dispuut is bekend onder de leden en door goede instroom van nieuwe studenten blijft de continuïteit gewaarborgd.

Beleid:

DWT is op zich zelf staand en blijft zelf op zoek naar nieuwe leden om zo het voortbestaan van het dispuut veilig te stellen. Het bestuur biedt het DWT ondersteuning waar nodig. Het bestuur hecht namelijk waarde aan het voortbestaan van DWT aangezien zij het enige dispuut is van Froude op dit moment.

Commissies

Huidig:

Froude kent veel commissies. In deze commissies zitten actieve leden die zich inzetten voor de vereniging. De commissies zijn een goede manier om de student zichzelf te laten ontplooiën naast de studie. De commissies zijn steeds lastiger om te vullen vanwege de studiedruk, die door menig student als hoog wordt ervaren. De QQ'er laat de commissie zijn werk doen en houdt toezicht op de commissie. Het bestuur blijft eindverantwoordelijk voor wat de commissie doet. De QQ'er is er verantwoordelijk voor dat het hele bestuur op de hoogte is van de zaken van een commissie. Er zijn interesseformulieren die de leden kunnen invullen. Voor begrotingen en exploitaties moet de commissie langs de penningmeester. Sommige commissies worden moeilijker gevuld dan andere omdat er minder animo voor is. Voor enkele commissies is er een draaiboek, deze zijn niet altijd even goed bijgewerkt.

Ideaal:

Elk lid dat wil deelnemen aan een commissie kan deelnemen aan een commissie. Het is voor alle leden duidelijk dat ze een commissie interesselijst kunnen invullen op de website én dat het bestuur hier ook naar kijkt. Commissies geven de leden van verschillende jaarlagen een kans om met elkaar kennis te maken en zo een band op te bouwen. Iedere commissie is even enthousiast en is makkelijk te vullen. En er is voor iedere commissie een actueel draaiboek dat ieder jaar wordt bijgewerkt.

Beleid:

Commissies waar weinig enthousiasme voor is gaan we enthousiaster maken doormiddel van leerzame commissie gerelateerde activiteiten. Ook zullen we eerstejaars toevoegen bij sommige ouderejaars commissies om zo de verschillende jaarlagen te verbinden en meer eerstejaars te kunnen bereiken. De QQ'er is verantwoordelijk dat het bestuur op de hoogte is van de gang van zaken van de commissies en het gehele bestuur is eindverantwoordelijk voor de commissie. De QQ'er geeft goede raad en informatie aan de commissie en communiceert hier ook goed mee.

Lustrum

Huidig:

Er was moeite met het vinden van de commissie, daarom is er een grote groep actieve leden die deze taak hebben opgepakt. Met het idee: 'vele handen maken licht werk', hebben ze alle onderdelen van het lustrum in stukjes opgedeeld. Hierdoor is het overzicht wat minder makkelijk te bewaren en is het qua communicatie ook lastiger. De sponsoring die van te voren was beoogd blijkt ook lastiger dan gedacht.

Ideaal:

Een zesde bestuurslid, commissaris lustrum, die alle onderdelen aanstuurt. Dit bestuurslid heeft overal overzicht over zoals een QQ'er. Alle communicatie verloopt via dit persoon en wordt doorgegeven aan het bestuur zodat het gehele bestuur overal van op de hoogte is. Het is duidelijk voor bedrijven wat de meerwaarde is om het lustrum te sponsoren en doen dit dus graag.

Beleid:

Er zijn twee QQ'ers voor de lustrumcommissie, de ene zal meer met de activiteiten bezig zijn en de ander zal meer de sponsoring en het financiële aspect op zich nemen. De QQ'ers houden goed contact met het structuurteam en zullen ook bij elke activiteit navragen op welke manier er van het bestuur hulp verwacht wordt. Wat betreft promo en het nawerk van elke activiteit zal het bestuur ook hard moeten werken. Ook bij andere 'standaard' activiteiten zal iets meer worden geprobeerd om iets groter uit te pakken, of er een lustrumtint aan te geven. Er wordt namelijk voor sommige activiteiten ook extra geld vanuit de lustrum post vrij gegeven. Belangrijk is dat het lustrum gevoel onder iedereen leeft. Het is immers ook jouw lustrum!

2. Onderwijs

Enquêtes

Huidig:

Enquêtes worden op dit moment erg weinig ingevuld. Ze worden één keer per kwartaal verstuurd door de TU één keer per jaar door de overheid. Door Froude wordt er een tussentijdse enquête per kwartaal op Brightspace gezet.

De vragen in de enquête worden als irrelevant gezien. Zo krijg je bijvoorbeeld vragen over de werkwijze van de docent terwijl je alles zelfstandig uit het boek hebt geleerd, dat is niet in te vullen.

Ideaal:

Twee enquêtes per kwartaal; halverwege en op het einde, hierdoor kan eventueel nog ingegrepen worden als er halverwege het kwartaal problemen worden gesignaleerd. Geen enquête vlak na het tentamen, want het tentamen kan de mening over het gehele vak sterk beïnvloeden.

Toetsing van een vak moet wel nog geëncquêteerd worden. De enquête is snel in te vullen, en bevat louter relevante vragen gericht op de manier hoe jij gestudeerd hebt voor het desbetreffende vak.

Beleid:

De uitslag van de enquête wordt in de nieuwsbrief verwerkt onder een apart kopje. Zodat er duidelijk wordt dat de uitslag ook voor ons belangrijk is en er daadwerkelijk ook iets mee gedaan wordt. De enquête wordt beschikbaar gemaakt vanuit de Froude-app, zodat de drempel om hem in te vullen lager ligt. Enquête worden gepromoot via e-mail en snapchat. De enquêtes moeten een heel concreet antwoord hebben; dus geen open antwoord vragen, maar meetbaar zoals bijvoorbeeld een schaal van 1 tot 10 of ja-nee vragen.

Begeleiding eerstejaars (BSA)

Huidig:

Eerstejaars hebben momenteel moeite met het halen van hun BSA. Over het algemeen is de intentie onder de eerstejaars ook vaker om een BSA te halen in plaats van hun propedeuse.

Ideaal:

Iedereen kan snel meekomen met het niveau van de universiteit. Men motiveert de medestudenten en neemt geen genoegen van een BSA, maar streeft naar de propedeuse.

Beleid:

Naast het laten zien van de resultaten van de enquêtes komen ook de tentamen slagingspercentages terug in het boegbeeld en de nieuwsbrief. Aan het begin van iedere periode wordt een evaluatielunch georganiseerd, met een gratis broodje voor degene die de enquête heeft ingevuld. Na de eerste periode zal dit alleen voor de eerstejaars zijn en als blijkt dat het aanslaat wordt het doorgezet naar de gehele bachelor.

Begeleiding Bachelor studenten

Huidig:

Weinig mensen halen hun Bachelor in 3 jaar, ook is het voor mensen die uitlopen lastig om de lasten te verdelen en komen ze uiteindelijk met een bulk aan vakken in één periode uit. Hierdoor is zelfs het aantal mensen dat het in 4 jaar haalt nog tamelijk laag.

Ideaal:

Het is voor iedereen mogelijk om de Bachelor binnen 3 jaar te halen. Ook als je extra curriculaire activiteiten verricht is het nog mogelijk om binnen redelijke tijd de Bachelor af te ronden. Tijdens je hele studie, ook in je eerste jaar, ben je je al bewust van het verloop van je gehele studie. Op het moment dat er een bepaald vak niet lukt is het mogelijk dit te verschuiven in een bachelor-planningstool.

Beleid:

Momenteel is het bachelor overzicht alleen op papier, we willen een digitale versie waarbij elk vak een verschuifbaar blok is, waardoor je direct een goed beeld krijgt over wat er gaat gebeuren als je een vak niet haalt, ook wel bekend als het Dynamische Bachelor Overzicht (DBO). Deze functie wordt beschikbaar op de website en app. Ook zal, als de evaluatielunch aanslaat bij de eerstejaars, dit worden doorgezet voor de gehele bachelor.

Begeleiding Masterstudenten

Huidig:

Op dit moment is er gedurende je bachelor nog weinig informatie over je master. Het is nog redelijk vaag hoe de master precies in elkaar steekt. Je begint met een introductie week en hierna dien je je track te kiezen. Er bestaat een master dispuut SMT, zij zitten zelf ook in hun masterfase en hebben een duidelijker beeld over de master.

Ideaal:

Iedereen weet voordat er aan de master begonnen wordt hoe de master is ingedeeld. Voor masterstudenten is het duidelijk dat SMT bestaat en dat SMT vaak hulp kan bieden bij problemen.

Beleid:

Het bestuur helpt de SMT waar nodig, maar laat ze vooral ook hun eigen gang gaan.

Brightspace

Huidig:

Er is een William Froude pagina, maar er kijken maar weinig mensen op. Het is niet helemaal duidelijk wat er op Brightspace staat. Er worden announcements gemaakt maar die hebben weinig tot geen effect. Brightspace is nóg een extra communicatiekanaal.

Ideaal:

Op Brightspace staat geen overbodige informatie die ook op andere Brightspace pagina's gevonden kan worden. Het wordt gebruikt voor de communicatie naar de studerende leden. Met Brightspace wordt gecommuniceerd over onderwijs gerelateerde zaken.

Beleid:

Brightspace wordt overzichtelijker gemaakt, opgeschoond door dingen die op andere pagina's staan te verwijderen. Na het maken een bachelor-planningstool, wordt deze zowel op de site als de app als de Brightspace beschikbaar. Op Brightspace staan alleen onderwijs gerelateerde zaken zoals de resultaten van enquêtes en de enquêtes zelf.

Promo

Huidig:

Het promoteam van 3mE is verantwoordelijk voor de promotie van de studie Maritieme Techniek. Op 3mE werkt dit overkoepelend voor de drie studies van 3mE. Froude staat hier los van, maar er werken wel veel Froudianen als begeleiders op opendagen en meeloopdagen.

Ideaal:

Froude is betrokken bij die opendagen en houdt een kleine presentatie over de studievereniging. Op deze manier is Froude een motiverende factor voor de studie Maritieme Techniek en leren scholieren wat de studievereniging toevoegt aan de studie zelf. Wel moet een reëel beeld van de studie gegeven worden zodat middelbare scholieren weten waar ze aan beginnen.

Beleid:

Het bestuur zal vragen of het mogelijk is een kwartiertje een presentatie te houden voor elke groep op de opendag. Als dit niet lukt wordt er naar een andere manier gezocht om Froude bij de opendagen te betrekken. Of dat er op een andere manier hier samengewerkt kan worden. Het bestuur wil hier geen organisatorische rol op ons te nemen.

3. Excursies en lezingen

Lezingen

Huidig:

Tegenwoordig is een lezing af en toe een beetje een promopraatje van bedrijven. Sommige bedrijven zijn wat te algemeen, er kan specifiekere en technischer op bepaalde onderwerpen worden ingegaan. Het is een goed middel om ook studenten die niet zo actief zijn, enthousiast te maken. Het is erg toegankelijk want alle leden kunnen er gewoon heen. Er zijn tussen de 60 en 80 mensen gemiddeld aanwezig, de kosten voor de broodjes en het drinken zijn rond de 250 euro. Voor een bedrijf is het ook een interessante manier om kennis te maken met Froude.

Ideaal:

Er worden lunchlezingen georganiseerd die voor iedereen interessant doch uitdagend zijn. Daarnaast kunnen er ook specifiekere lezingen worden georganiseerd voor studenten met specifiekere interesses. Voor een bedrijf is dit een laagdrempelige manier voor contact met studenten.

Beleid:

Per jaar worden er gemiddeld 2 lezingen per periode georganiseerd. Er moet een goede mix zijn tussen technologie, onderzoek en innovatie. Het is belangrijk om studenten enthousiast te houden om naar deze lezingen te blijven komen.

Cases

Huidig:

Afgelopen jaar is een casedag georganiseerd. Deze dag werd slecht bezocht maar wel beter dan de casetour van twee jaar geleden, dit omdat het toegankelijker was om één dag te missen in plaats van twee. Ook was het op de campus en kon je een dagdeel langs komen. Vooral de opkomst van ouderejaarsstudenten schiet te kort, terwijl dit wel de interessante doelgroep is voor de bedrijven. Voor de eerstejaars moet de casedag ook interessant zijn.

Ideaal:

Een casedag wordt door zowel ouderejaars als jongerejaars bezocht en is op niveau voor iedereen. Voor het bedrijf is het ook interessant om een case voor te dragen omdat de output ook niveau heeft.

Beleid:

Dit jaar zal er vanwege de drukke agenda i.v.m. symposium, MMD en het lustrumschema vanuit Froude geen Case Tour georganiseerd worden. Wanneer UNFC besluit dit wel te willen en hier een leidende rol in wil nemen zal Froude dit ondersteunen.

Dag excursies

Huidig:

Er zijn ongeveer een à twee excursies per periode, in ieder geval vier excursies per jaar. Het ligt natuurlijk aan het bedrijf wat bezocht wordt of er genoeg animo is en het vol raakt, de meeste excursies zijn wel populair.

Ideaal:

De locatie voor een dagexcursie is makkelijk in een dag bereikbaar. Verder is de excursie interessant, verbredend en vol. Het biedt de kans om verschillende kanten van de maritieme techniek te zien. Het is de kans om bij Froude betrokken te raken en het is goed voor het imago van Froude.

Beleid:

Er wordt geprobeerd een à twee excursies per periode vast te houden, maar de agenda voor lustrumactiviteiten staat al vast en hier moet ook rekening mee worden gehouden. Er wordt dus niet heel strak vier excursies per jaar aangehouden als blijkt dat het echt niet uitkomt. De dagexcursies worden zo goedkoop mogelijk voor de studenten gehouden en laten veel verschillende kanten van de sector zien. Als er een excursie wordt georganiseerd voor een bepaalde doelgroep, zoals eerstejaars of alleen ouderejaars, dan wordt dit duidelijk gemeld.

Tweedaagse Binnenlandse Excursie (TBE)

Huidig:

Er worden twee TBE's per jaar georganiseerd, de eerste wordt meestal heel druk bezorgd, de tweede wat minder (door o.a. de MBE). Het is een leuke optie om bedrijven die wat verder van Delft liggen te bezoeken. Er gaat geen docent mee op TBE, het bestuur daarentegen is altijd voltallig aanwezig.

Ideaal:

Twee TBE's waarin we bedrijven bezoeken die op rijafstand liggen. Beide TBE's worden druk bezocht door verschillende jaarlagen en de TBE's zijn gunstig gepland met het TU rooster. De excursies motiveren de studenten voor de studie en om mee te gaan op MBE.

Beleid:

Er zullen twee TBE's plaatsvinden, vanwege het lustrum zal er ook grensoverschrijdend gekeken worden. Er zal gekeken worden voor een TBE naar België, niet alleen omdat het gaaf is, maar ook om eventuele sponsorcontacten aan te snijden in België. Omdat in België de studie Maritieme Techniek niet bestaat, is het voor bedrijven wellicht interessant.

Meerdaagse Buitenlandse Excursie (MBE)

Huidig:

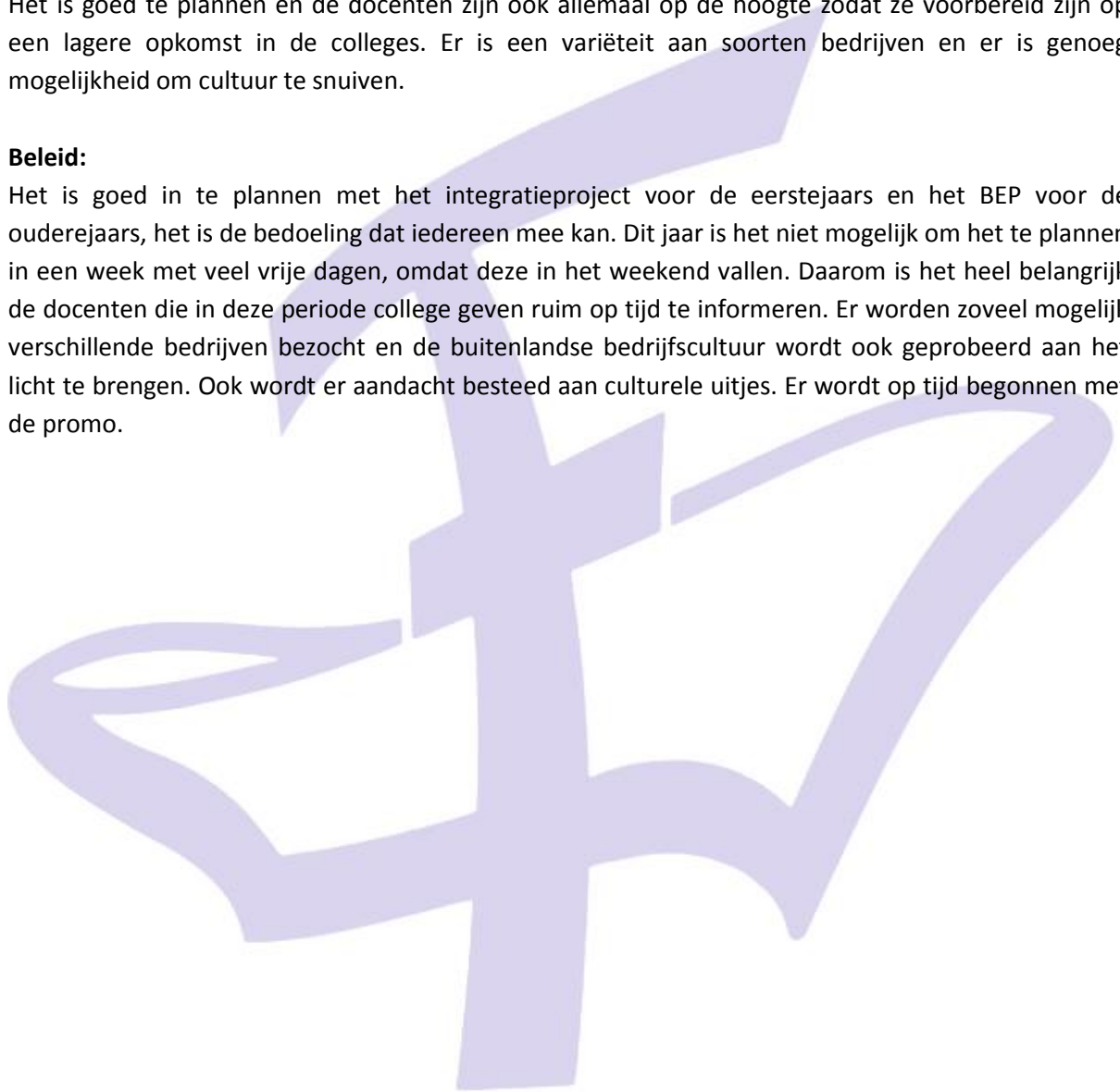
Afgelopen jaar was er wat moeite met het volkrijgen van de beschikbare plekken voor studenten. Er waren veel mensen druk met BEP en konden niet mee omdat er een plenaire sessie voor een cijfer was tijdens deze week. MBE wordt gepland in een week met veel vrije dagen zodat er zo min mogelijk colleges worden gemist

Ideaal:

Het is goed te plannen en de docenten zijn ook allemaal op de hoogte zodat ze voorbereid zijn op een lagere opkomst in de colleges. Er is een variëteit aan soorten bedrijven en er is genoeg mogelijkheid om cultuur te snuiven.

Beleid:

Het is goed in te plannen met het integratieproject voor de eerstejaars en het BEP voor de ouderejaars, het is de bedoeling dat iedereen mee kan. Dit jaar is het niet mogelijk om het te plannen in een week met veel vrije dagen, omdat deze in het weekend vallen. Daarom is het heel belangrijk de docenten die in deze periode college geven ruim op tijd te informeren. Er worden zoveel mogelijk verschillende bedrijven bezocht en de buitenlandse bedrijfscultuur wordt ook geprobeerd aan het licht te brengen. Ook wordt er aandacht besteed aan culturele uitjes. Er wordt op tijd begonnen met de promo.



4. Financieel

Algemeen

Huidig:

Er wordt gebruik gemaakt van het boekhoudprogramma Exact Online. Met behulp van dit boekhoudprogramma worden de financiën van de vereniging in kaart gebracht door de penningmeester. Dit is de enige persoon die wijzigingen aan kan brengen in het programma, op deze manier worden fouten zoveel mogelijk voorkomen. Declaraties kunnen online ingediend worden door alle leden van de vereniging. Ook is het voor iedereen mogelijk zijn eigen financiële stand te zien op de website.

Ideaal:

Alle leden van het bestuur kunnen foutloos omgaan met Exact. Zij hebben allemaal overzicht in de financiën van de vereniging en weten hoe ze declaraties moeten verwerken, waardoor de werkdruk van de penningmeester wordt verlaagd. Alle opties van Exact worden maximaal benut en de overdracht tussen penningmeester is dusdanig goed dat de penningmeester bij het begin van het jaar volledige kennis heeft van het financiële plaatje van de vereniging.

Beleid:

Er zijn twee Exact accounts; een voor de penningmeester en een voor de KaVerCo. De buddy van de penningmeester heeft de inloggegevens van de penningmeester en kan eventueel helpen waar nodig, maar zal hier niet actief gebruik van hoeven te maken. De functie van de buddy is alleen helpend en niet controlerend, want daar is de KaVerCo al voor. De buddy helpt commissies met begrotingen en exploitaties, en is er voor de penningmeester om mee te sparren. De digitalisering van de declaraties is erg handig hier moet alleen nog een feedback worden geïntroduceerd. Op het moment dat er een declaratie van een lid verwerkt is door de penningmeester moet hiervan een bevestiging worden gestuurd.

Sponsoring

Huidig:

Er is binnen het bestuur een team van twee personen die de sponsoring oppakken. Dit lustrumjaar is een groot jaar voor sponsoring. Vanwege zowel de grote reis en het lustrum zal er extra veel geld opgehaald moeten worden. Er is momenteel geen duidelijk Froude-sponsorplan. Het is wel duidelijk wie de hoofdsponsors zijn, maar voor de leden wat minder.

Ideaal:

De hoofdsponsors worden aan het begin van het jaar benaderd om kennis te maken, zodat zij weten wat ze aan ons hebben en andersom. Er is een duidelijk sponsorplan en sponsoren willen graag betrokken zijn bij de vereniging. Voor alle activiteiten is ruim op tijd duidelijk wie er sponsort en hoe de kosten worden gedekt. Bij alle sponsoren wordt een kennismakingsgesprek als eerste contact gebruikt. Elke sponsor krijgt een vergelijkbare tegenprestatie voor een bepaald bedrag. Sponsoren worden maar een keer per jaar benaderd en niet een activiteit maar een pakket aangeboden.

Beleid:

Het bestuur wil een duidelijker sponsorplan maken, zodat ieder bedrijf op dezelfde manier benaderd en behandeld worden. Vooral binnen het bestuur moet consequent worden gehandeld tegenover verschillende bedrijven. Hoewel pakketten heel handig zouden zijn, is het waarschijnlijk niet haalbaar. Tegenwoordig willen bedrijven alles naar eigen hand zetten en willen bedrijven een persoonlijke aanbieding krijgen, zelfs is het woord exclusiviteit niet meer een zeldzaam gehoorde term. Wel kunnen we een intern plan van voor maatstaven opstellen. Op dit moment zijn bepaalde verhoudingen erg vreemd zoals bijvoorbeeld de prijzen voor een jaarboek t.o.v. een stand op MMD. Hier moet een wat duidelijker overzicht van zijn over hoeveel bepaalde activiteiten waard zijn. Om Boegbeeld te kunnen financieren blijft het thema gebonden, zodat het makkelijker gesponsord wordt. Het bestuur zal erop letten dat het geen concurrentieblad wordt.

Vacaturebank

Huidig:

Bedrijven kunnen vijf vacatures op onze vacature bank plaatsen voor 200 euro. Dit is geldig gedurende een jaar en ze kunnen tussentijds vacatures wisselen als er een vacature verlopen is. Dit is vergeleken met andere vacaturebanken erg weinig. Er wordt actief achter de bedrijven aangegaan om de vacaturebank actueel te houden.

Ideaal:

Bedrijven betalen bij ons een vergelijkbaar bedrag aan de vacaturebank als andere grote vacaturebanken. De vacaturebank wordt actief door ons bijgehouden en bedrijven laten het zelf weten als er een vacature vervuld is en dragen een nieuwe aan.

Beleid:

Vacatures worden duurder om te plaatsen. Bedrijven zullen 600 euro moeten betalen voor 4 vacatures met een mogelijkheid tot het plaatsen van meer vacatures voor een prijs van 200 euro per vacature. Hierbij wordt dan ook een bedrijfsprofiel aangemaakt op de website. Elk bedrijf dat een vacature op onze vacaturebank heeft geplaatst zal maandelijks een reminder krijgen met de vraag of

de vacature nog actueel is. Ook zal er meer gepromoot worden binnen de leden om meer bekendheid te krijgen van de vacaturebank.

